



REPÚBLICA DE MOÇAMBIQUE
MINISTÉRIO DA INDÚSTRIA E COMÉRCIO



“Papel do IPEME na facilitação do acesso das PME’s as oportunidades da AMA1”

**- Workshop de Divulgação de Oportunidades-
01 de Outubro de 2018, Sala de Conferências Joaquim Chissano, Maputo**



Estrutura

I. Papel do IPEME facilitação do acesso das PME's as oportunidades da AMA1

- ◆Quadro Orientador PME

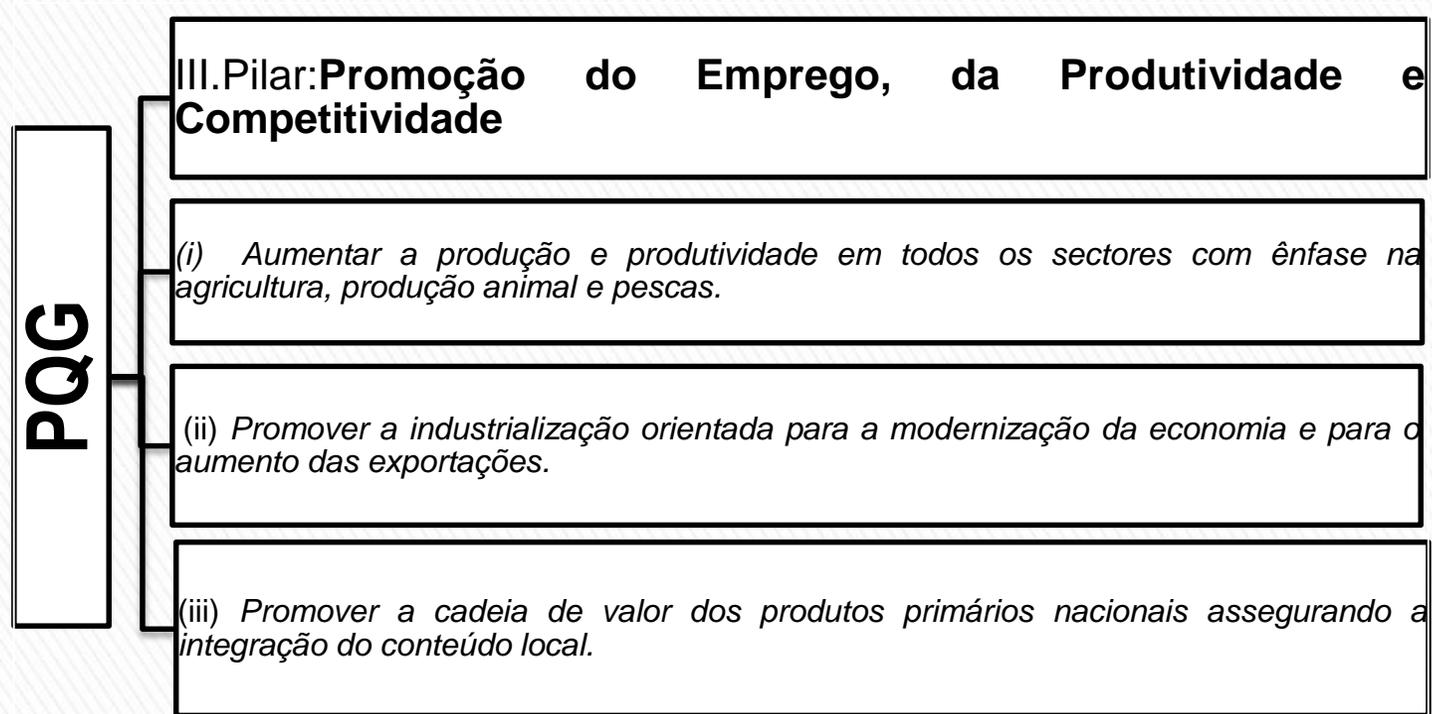
- ◆Ecosystema Institucional PME

II. Pressupostos para Ligações empresariais

III. Papel do IPEME como promotor de oportunidades da AMA1

IV. Acções estratégicas de implementação a curto prazo

Quadro orientador



“Criar e fortalecer MPME’s nacionais dinâmicas, inovadoras e competitivas”

Orientação Estratégica PME

I. A Estratégia para o Desenvolvimento das Pequenas e Médias Empresas (2007-2022):

❖ **Objectivos:**

- (i) *Estabelecimento de ligação com o capital estrangeiro*
- (ii) *Aumento do estabelecimento de empresas novas e,*
- (iii) *Melhoria da competitividade das empresas existentes*

❖ **Pilares:**

- (i) *Melhoria do ambiente de negócios.*
- (ii) *Promoção do acesso ao financiamento.*
- (iii) *Empreendedorismo.*
- (iv) *Capacitação Empresarial.*
- (v) *Apoio Estratégico.*
- (vi) *Coordenação Institucional.*

II- Política e Estratégia Industrial (PEI,2016 - 2025)

❖ **Objectivo,**

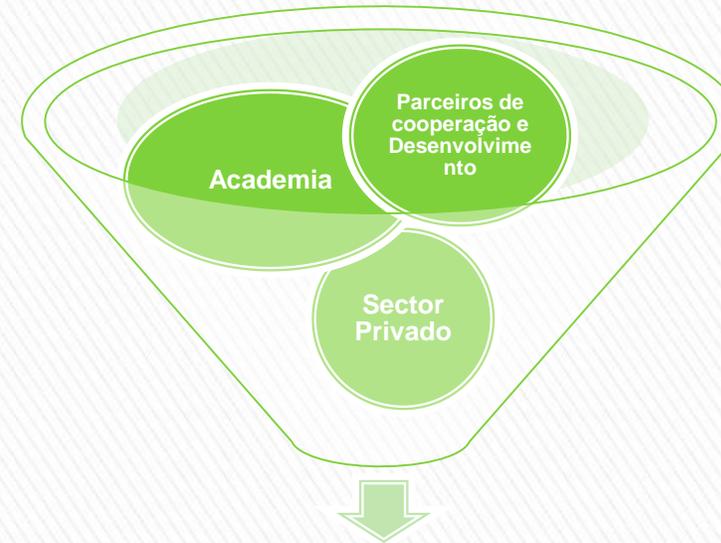
- (i) *Tornar a indústria o principal veículo para o alcance da prosperidade e bem-estar do país através da geração da maior parte de postos de emprego, produção e contribuição na valorização de recursos naturais.*

III. ENDE 2015-2035) e Estratégia e roteiro da industrialização da SADC (2015)

❖ **Apontam como objectivos**

- (i) *Aumentar a produção e produtividade, a promoção da industrialização orientada para a modernização da economia e aumento das exportações, a promoção do emprego, a promoção da cadeia de valor dos produtos primários nacionais assegurando a integração do conteúdo local e a melhoria do ambiente de negócios.*

Ecosistema Institucional PME



Estado

...Promotor,Facilitador
e
....excepcionalmente Interventivo

Pressupostos para Ligações empresariais

Capacitação Empresarial	Financiamento	Mercados	Informação
Necessidade de capacitar MPME's	Necessidade de Mobilizar recursos para financiamento de MPME's	Necessidade de Garantir o acesso das MPME's ao mercado –	Informação sobre a demanda dos mega projectos, Nicho prioritários
<ul style="list-style-type: none"> • Educação Empresarial • Assistência e acompanhamento • Certificação MPME's • Monitoria 	<ul style="list-style-type: none"> • Fundo de Garantia • Linhas de Crédito • Fundo para PME's 	<ul style="list-style-type: none"> • Experiência do Procurement Público. • Empoderamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Base de Dados • Valorização nacional
 <ul style="list-style-type: none"> • Programas de Qualificação PME 	 <ul style="list-style-type: none"> • Financiamento PME Mais e Melhor 	 <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Parcerias 	 <ul style="list-style-type: none"> • Promoção e Divulgação

Papel do IPEME como promotor de oportunidades da AMA1

1. A nível da pré-qualificação PME

- ◆ Promoção de Acções de Formação contínua
- ◆ Divulgação de informação/Acesso ao Mercado:
- ◆ Plataformas

◆ Locais e Periodicidade

	nov-18	dez-18	fev-19	mar-19	abr-19	mai-19	jun-19	jul-19	ago-19	set-19	out-19	nov-19
Palma												
Pemba												
Nampula/Nacala												
Tete												
Sofala												
Inhambane												
Maputo Provincia												



Papel do IPEME como promotor de oportunidades da AMA1 (Cont.)

2. Qualificação empresarial



Programa que visa o desenvolvimento técnico qualitativo de capacidades empresariais para o acesso ao mercado das grandes empresas

Objectivo:

Capacitar PME's em matérias atinentes a eficiência e eficácia produtiva.

Temáticas:

- ❖ Formação contínua prática sobre o uso estratégico da informação (nichos de negócios PME);
- ❖ Formação contínua prática dos guiões dos 10 elementos referentes a idoneidade jurídico e económico-financeira (legalidade e Fiscalidade PME);



Papel do IPEME como promotor de oportunidades da AMA1 (Cont.)

2. Tematicas (cont.)

- ❖ Formação contínua prática sobre como concorrer, desenvolver de parcerias.
- ❖ Formação prática em melhoria contínua (Qualidade, HST, logística/Procurement e eficiência produtiva).
- ❖ Consultoria na melhoria contínua (SGQ, Gestão de Qualidade, HST e eficiência produtiva).

◆ Plataformas

- ❖ Centros de Formação em Negócios, Associações empresariais e Incubadoras de Empresas;
- ❖ Base de dados PME e de Consultores PME cadastrados;



Papel do IPEME como promotor de oportunidades da AMA1 (Cont.)

3. Financiamento (cont.)

- ❖ Mapeamento e divulgação de oportunidades de Financiamento (Fundos de garantia, Linhas de crédito específicas ou Fundo MPME's para garantir o financiamento das MPME's).
- ❖ Suporte técnico a ligação com linhas de financiamento.



Acções estratégicas de implementação a curto prazo

- ❖ Identificação, sistematização e divulgação das necessidades das grandes empresas/mega-projectos
- ❖ Assistência, capacitação e apoio em gestão e desenvolvimento empresarial as MPME's;
- ❖ Promoção de (consórcios/parceria/coligação) entre MPME's de modo a aumentar a capacidade de oferta das MPME's;
- ❖ Partilha ou conexão de Base de dados para identificar e promover MPME's, com capacidades e/ou capacitadas e sua localização;
- ❖ Monitoria das MPME's fornecedoras e prestadoras de serviços seleccionadas;
- ❖ Promoção de acções de Qualificação das MPME's.



**MUITO
OBRIGADO!**

IPEME – Av. 25 de Setembro, n.º 1509, 1º andar - Maputo
Tel: (+258) 21430272; Cell/Whatsapp: 82 356 2923
Email: info.ipeme@ipeme.gov.mz; www.facebook.com/ipememoz
Portal: www.ipeme.gov.mz/www.mic.gov.mz

**Pela Implantação,
Desenvolvimento e
Consolidação das PMEs**

